

ITALIA 
Istituto nazionale per il Commercio Estero

ORO DI ROMA

IL GIOIELLO MADE IN ITALY

I.C.E.

Istituto nazionale per il Commercio Estero

L'ICE è l'ente pubblico che promuove, agevola e sviluppa gli scambi commerciali dell'Italia con gli altri Paesi, assistendo le imprese italiane nel processo di internazionalizzazione e di radicamento nei mercati esteri e favorendo il flusso di investimenti produttivi in entrata e in uscita.

La sede centrale si trova a Roma e opera in collegamento con una vasta rete di uffici in Italia e all'estero (17 uffici regionali in Italia e 117 uffici in 87 Paesi del mondo).

L'acquisizione di informazioni sui mercati e sulle opportunità di scambio è il primo passo che le imprese devono compiere per la selezione delle aree sulle quali operare e delle modalità di intervento all'estero. L'ICE raccoglie informazioni attraverso un monitoraggio continuo dei mercati, dei flussi commerciali e degli investimenti, svolto dai suoi uffici all'estero. Allo scopo di soddisfare le molteplici esigenze di informazione delle imprese che guardano ai mercati internazionali, tale patrimonio è stato razionalizzato e articolato in una serie di prodotti diversi:

- le Guide Paese, che forniscono un primo orientamento sui mercati e un'analisi delle opportunità esistenti per il Made in Italy
- le Guide agli Investimenti, che offrono informazioni sul complesso mondo normativo che regola l'insediamento all'estero
- le schede di analisi del rischio economico, finanziario e commerciale.

A esse si affianca un ricco patrimonio di indagini riferite a specifici settori merceologici. Sono altresì disponibili le banche dati contenenti tutte le informazioni essenziali relative alle gare internazionali e ai finanziamenti degli Organismi Internazionali.

On line anche un'ampia base dati di statistiche di commercio estero, unica nel suo genere, costantemente aggiornata e alimentata da fonti italiane ed internazionali (ISTAT, ONU, FMI), che prevede la possibilità per l'utente di costruire le tavole di proprio interesse articolando le informazioni per Paesi, settori, valori, quantità, ecc.

Infine il notiziario telematico Commercio Estero News, realizzato in collaborazione con l'ANSA, consente ogni giorno di essere informati su cosa cambia e come si muovono i più interessanti mercati mondiali, le novità in materia doganale, fiscale e valutaria, le opportunità di business. Per poter usufruire al meglio dei contenuti delle banche dati ICE è necessario semplicemente iscriversi all'Export Club compilando il modulo on line.

Attraverso la rete dei suoi 17 uffici regionali in Italia e delle 117 sedi in 87 paesi nel mondo, l'ICE è in grado di garantire un sostegno totale ad ogni singola azienda nazionale che intenda entrare e radicarsi nel mercato internazionale.

Gli obiettivi che l'azienda può perseguire attraverso i servizi dell'ICE spaziano dall'analisi della concorrenza alla verifica del grado di ricettività di un prodotto, fino alla valutazione complessiva dei contesti operativi, normativi e tecnici in cui potrà trovarsi ad operare. In tale ambito, l'ICE svolge un ruolo di guida istituzionale alle strategie di approccio ai mercati in una funzione di risposta alle molteplici esigenze delle singole aziende. I servizi dell'ICE possono quindi essere inseriti in piani di marketing personalizzati, cioè realizzati e calibrati sulle specifiche richieste dell'azienda interessata, che seguono il cammino dell'internazionalizzazione dell'impresa e che vanno dall'ingresso sul mercato alla conclusione di contratti di vendita, joint-venture, licenza o agenzia e altre forme di collaborazione.

In particolare, l'assistenza dell'ICE sui mercati esteri può essere suddivisa in quattro tipologie di servizi, alcuni dei quali sono a pagamento:

- servizi di analisi di mercato
- servizi di ricerca partner
- servizi di promozione aziendale
- servizi di assistenza operativa in loco.

I servizi di analisi dei mercati consistono in informazioni generali e di primo orientamento nonché in indagini di mercato personalizzate, segnalazioni di gare e richiesta merci, sondaggi prodotto, informazioni di varia natura, allo scopo di fornire ai clienti gli elementi necessari per analizzare il mercato locale, valutarne il contesto operativo, verificare il grado di ricettività dei prodotti e stabilire la fattibilità dei progetti da realizzare.

Attraverso le fiere internazionali, le missioni di operatori, i convegni, le azioni di comunicazione e le altre iniziative del Programma Promozionale pubblico, l'ICE intensifica le opportunità d'affari e sostiene il radicamento delle imprese nei mercati, rafforza l'immagine del Made in Italy, promuove la collaborazione industriale e l'attrazione degli investimenti esteri in Italia, realizzata attraverso la rete degli Uffici all'estero e con la collaborazione di istituzioni e enti a livello nazionale e territoriale.

L'ICE realizza inoltre gli accordi di programma con le Regioni, accordi di settore e intese con altri soggetti (sistema camerale, associazioni di categoria, sistema fieristico, istituti universitari e di formazione), allo scopo di facilitare il processo di internazionalizzazione dell'artigianato, delle PMI e di specifici settori produttivi.

Al servizio della promozione del Made in Italy sui mercati internazionali, è oggi in linea il portale Promoting Italy (raggiungibile all'indirizzo www.italtrade.com) rivolto agli operatori esteri interessati ad allacciare rapporti d'affari con il nostro Paese.

L'ICE assiste le aziende italiane nella attività di cooperazione internazionale per facilitare l'accesso ai finanziamenti degli Organismi Internazionali e per stimolare le opportunità di joint venture e le partnership industriali e tecnologiche. L'ICE organizza corsi per giovani neolaureati italiani interessati all'inserimento professionale in enti ed imprese con un forte orientamento ai mercati esteri. Particolare attenzione è anche rivolta alla formazione di manager, funzionari ed imprenditori dei PMA, dei PVS e dei paesi impegnati nel consolidamento dei processi di privatizzazione e di internazionalizzazione del proprio sistema imprenditoriale. Questa attività viene svolta di concerto con organismi internazionali come l'UNCTAD, il WTO, l'Unione europea ed anche in collaborazione con gli enti territoriali locali Regioni, province e comuni interessati alla realizzazione di progetti di formazione orientati all'introduzione delle piccole e medie imprese locali nel mercato internazionale. Numerose anche le collaborazioni e le convenzioni con università italiane e straniere e Business Schools nell'ambito di un progetto che ha l'obiettivo di creare flussi di scambio di informazioni e di esperienze costituendo un punto di incontro tra Università, Istituzioni e imprese.

Attività dell'ICE in cifre:

300 Indagini di mercato in 65 paesi

59 Guide di mercato on-line

90 Progetti pluriannuali di settore/mercato suddivisi in

380 iniziative promozionali e di supporto

60 settori merceologici in 55 mercati

20.000 Aziende italiane e 16.000 aziende estere coinvolte nel Programma Promozionale ICE 2007

286 Iniziative di formazione annuali, 3.503 partecipanti e 106.640 ore di formazione ogni anno

10.500 Accessi giornalieri al SINCE (Sistema Informativo Nazionale per il Commercio Estero) portale informativo ufficiale per il business e il commercio italiano

50.080 aziende italiane registrate sul portale Italtrade (www.italtrade.com)

2.373 vetrine virtuali on line di aziende italiane

83.813 accessi quotidiani a www.italtrade.com

ITALIA 

Istituto nazionale per il Commercio Estero

www.ice.gov.it

www.italtrade.com