

Claudio Mancini

*Assessore allo Sviluppo Economico, Ricerca, Innovazione e Turismo
della Regione Lazio*



Oro Emblema in tutto il mondo della creatività e del gusto dell'italian style, l'oreficeria romana ritrova con International Gold un'occasione preziosa per mettersi in mostra in uno spazio di spiccato taglio operativo.

Alla sua seconda edizione, questa iniziativa prosegue il percorso avviato dalla collaborazione tra la Regione Lazio, l'Istituto del Commercio Estero e la Confesercenti Provinciale di Roma, con l'obiettivo di concretizzare l'internazionalizzazione delle nostre aziende. Una manifestazione che porta in primo piano un settore di punta del sistema produttivo del Lazio e lo fa attraverso un programma di incontri professionali, nel corso dei quali i maestri orafi presenteranno i loro gioielli a 23 buyer provenienti da Usa, Russia e Cina: mercati di interesse strategico presso i quali la Regione Lazio sta indirizzando una robusta e costante attività di promozione del Made in Italy e di iniziative rivolte allo sviluppo dei flussi turistici provenienti da questi Paesi. Due fronti - quello dell'internazionalizzazione delle imprese e della promozione turistica - che viaggiano di pari passo.

Sostenere la crescita commerciale della nostra produzione artistica e artigianale sui mercati esteri significa infatti diffondere il brand italiano, e in particolare di Roma, contribuendo a far conoscere tutto ciò che di meglio il sistema-Lazio sa offrire: la creatività, il design, la moda, le possibilità di shopping, cui si affiancano l'enogastronomia, i prodotti tipici ma anche il patrimonio culturale e paesaggistico del nostro territorio.

È proprio in questa chiave che è nata la collaborazione con il progetto di Oro di Roma – da cui si sviluppa anche International Gold – che nei mesi scorsi ci ha visto partecipare alle numerose iniziative organizzate all'estero, da Chicago a New York, fino a Pechino.

Un impegno con cui puntiamo a far crescere l'export e il nostro radicamento sui mercati internazionali.