



REGIONE LAZIO
Assessorato Piccola
e Media Impresa
Commercio e Artigianato

Francesco De Angelis

Assessore alla piccola e media impresa,
commercio e artigianato Regione Lazio

L'edizione 2008 della mostra Oro di Roma prosegue un percorso avviato insieme alla Confesercenti romana per favorire la diffusione, la conoscenza e l'immagine dei settori produttivi più votati alla creatività ed all'innovazione.

Quest'anno, infatti, l'evento - legato alle produzioni artigianali orafe e argentiere - consente a visitatori e turisti di confrontarsi anche con espressioni produttive di altri comparti economici, tra cui il design, la moda, la gastronomia.

Comparti che, sebbene apparentemente lontani dalle creazioni orafe, rappresentano altrettante manifestazioni di quel "sistema Lazio" che si sta imponendo sui mercati. L'obiettivo della Regione Lazio, attraverso la mostra "Oro di Roma - Il gioiello Made in Italy" E' dunque proprio quello di evidenziare la complementarità dei diversi settori artigianali del nostro territorio, che insieme contribuiscono a sostenere l'economia locale ed a favorire lo shopping e la crescita del turismo.

C'è inoltre una importante dimensione culturale da riscoprire quando affrontiamo il tema dell'artigianato artistico.

Le conoscenze, le abilità artigiane, le capacità produttive e le sue espressioni artistiche sono altresì patrimonio culturale da proteggere e tutelare.

Trasmessi da padre in figlio, di generazione in generazione, necessitano di attenzione e del giusto riconoscimento.

L'assessorato PMI, commercio e artigianato è molto attento a questo aspetto, e si è impegnato a sostenere, tutelare e valorizzare le produzioni artistiche e artigianali dei nostri territori, affinché possano continuare ad essere motivo di crescita culturale e di sviluppo dei territori stessi.

Un intervento in tal senso è costituito dalla Legge regionale 10 del 2007, con cui la Regione ha ricondotto tutte le norme riguardanti l'artigianato ad un Testo Unico che semplifica la materia, rafforza le componenti artistiche e favorisce l'ingresso dei giovani nel mondo delle botteghe artigiane.

Inoltre, abbiamo messo in campo una serie di strumenti che si integrano armoniosamente sia con la stessa legge in materia di artigianato, sia con gli altri interventi legislativi a favore della Piccola Impresa.

Il successo che ogni anno registra Oro di Roma è inoltre testimonianza trasparente di come il mercato stia riscoprendo ed apprezzando le produzioni tradizionali.

La globalizzazione dei mercati, se da un lato ha determinato la standardizzazione verso il basso di qualità e prezzi, ha d'altro canto fatto emergere le specificità locali, le produzioni identificabili con un certo territorio e con determinate tradizioni.

Ne consegue che in particolare l'artigianato artistico oggi ha la possibilità sui mercati internazionali di emergere con più forza rispetto al passato.

Il successo delle nostre produzioni orafe e argentiere ne è un concreto esempio.

