



Arsial

Agenzia Regionale  
per lo Sviluppo e l'Innovazione  
dell'Agricoltura del Lazio

**Fabio Massimo Pallottini**  
Commissario Straordinario di ARSIAL

Oro di Roma e Vini del Lazio. Gioielli diversi dello stesso territorio. Figli di una tradizione produttiva antica unita a tecniche e conoscenze moderne. Prodotti originali che esprimono un primato tutto italiano da tutelare e promuovere.

Con questo spirito Arsial – Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio – ha aderito al progetto della Confesercenti Provinciale di Roma, Oro di Roma, ritrovando in questa iniziativa una comunione d'intenti, finalizzata a conferire il giusto valore aggiunto a prodotti che fanno della qualità e della tipicità il loro punto di forza.

Il vino, come i gioielli proposti, è un prodotto artigianale. Una sintesi perfetta fra tradizione ed innovazione, intuito e scienza. Si avvale delle più moderne tecnologie, ma ha nel territorio e nella componente antropica elementi insostituibili che conferiscono ad ogni singola bottiglia caratteristiche uniche e non riproducibili.

Arsial, nel rielaborare le proprie attività rivolte alla valorizzazione di questo patrimonio produttivo, ha ritenuto necessario puntare esclusivamente su iniziative promozionali qualificate, mirate ad offrire nuove opportunità commerciali alle aziende laziali e rilanciare sul mercato le produzioni di qualità garantita. Produzioni che non sono il semplice risultato di un'asettica filiera produttiva possibile qualsiasi parte del mondo, ma sono l'espressione diretta di un terra, di una storia e di una cultura che, tramandate da secoli, caratterizzano in maniera peculiare il prodotto finale. Oro di Roma, in tal senso, è un'importante passerella che permette ai vini del Lazio di farsi apprezzare dai consumatori e dai principali mercati nazionali ed internazionali.

Un ottimo strumento per valorizzare l'intero 'Sistema Lazio', mettendo in vetrina le sue produzioni più imitate e qualificanti.

