



REGIONE LAZIO  
Assessorato Turismo

**Claudio Mancini**  
Assessore al Turismo della Regione Lazio

**Puntiamo sulla bellezza dei luoghi e sul Made in Italy  
per promuovere Roma e il Lazio**

Ogni anno Roma e il Lazio accolgono milioni di turisti che vengono richiamati dal nostro straordinario patrimonio culturale e paesaggistico, così come dal fascino di un territorio che in tutto il mondo è l'icona del Made in Italy.

I nostri monumenti, il Colosseo, i Fori Imperiali, Castel Sant'Angelo, Fontana di Trevi, sono delle eccezionali risorse, insieme a ciò che di meglio le nostre aziende sanno offrire e per cui siamo famosi a livello internazionale: dalla moda ai gioielli fino all'enogastronomia, nei quali si riflette tutta la creatività e il gusto dell'italian style.

È per questo che promuovere Roma e il Lazio e far conoscere sempre di più il nostro territorio all'estero significa saper presentare tutte le opportunità della nostra offerta turistica, i luoghi, la cultura, l'artigianato, le possibilità di shopping, soprattutto sui mercati più interessati al lusso e con maggiori possibilità di espansione.

Le iniziative previste nell'ambito di "Oro di Roma 2008", che proseguono sulla strada dell'internazionalizzazione, portando avanti la collaborazione avviata con operatori statunitensi, vanno sicuramente in questa direzione.

E sono convinto che costituiscano un contributo importante per mettere in vetrina le nostre eccellenze e far crescere il nostro territorio creando nuovi spazi d'incontro tra domanda e offerta.

