



**Andrea Mondello**  
Presidente  
Camera di Commercio di Roma

Quello dell'artigianato orafa artistico capitolino è un mondo fatto di creatività, raffinata cura del dettaglio, antiche tradizioni, costante ricerca della qualità. Un mondo di eccellenze che merita di eccellere nel mondo.

La promozione e la valorizzazione delle filiere produttive sono una componente importante dell'attenta strategia di impulso all'economia locale portata avanti dalla Camera di Commercio di Roma. Relativamente al settore orafa, le attività spaziano dalla formazione allo studio, alle iniziative espositive e fieristiche. Queste ultime, in particolare, rappresentano, oltre che un'importante vetrina presso il grande pubblico, anche un fruttuoso luogo di incontro tra domanda e offerta, capace di favorire lo sviluppo di una progettualità coerente con le esigenze di un mercato altamente competitivo.

In questo panorama "Oro di Roma", giunto alla sua sesta edizione, ha saputo trovare un proprio peculiare percorso di sviluppo, rinnovandosi nella dimensione del coinvolgimento di altri settori d'eccellenza italiana, come l'enogastronomia e la moda, dell'organizzazione di eventi correlati e della progressiva espansione verso una dimensione estera.

La validità del sostegno assicurato dalla Camera di Commercio, già da quattro anni, a "Oro di Roma", trova una felice conferma nel successo incontrato dalla manifestazione a livello nazionale e internazionale.

