

## Andrea Mondello

*Presidente della Camera di Commercio di Roma*



La Camera di Commercio di Roma assicura, anche quest'anno, il proprio sostegno a "Oro di Roma", manifestazione giunta alla sua settima edizione e che negli anni ha incontrato un crescente successo a livello nazionale e internazionale.

"Oro di Roma" rappresenta un'importante vetrina per le produzioni orafe portatrici dei valori tipici del made in Italy - creatività, raffinata cura del dettaglio, antiche tradizioni, costante ricerca della qualità - e contribuisce, pertanto, a promuoverne e valorizzarne l'eccellenza, in un'ottica di ampliamento di quote di mercato sui mercati globali. La manifestazione si caratterizza per la volontà di riunire le imprese dell'artigianato orafico artistico, coinvolgendo anche altri settori, come la moda; in questo senso, favorisce quei processi di rete indispensabili per stimolare la crescita e la competitività delle imprese.

In un momento di difficile congiuntura economica come quello attuale, è importante che le istituzioni, e per prima la Camera di Commercio nella sua veste di istituzione economica della Capitale, continuino a garantire un supporto concreto ed efficace alle iniziative volte e promuovere lo sviluppo dell'attività imprenditoriale.