



REGIONE LAZIO
Assessorato Agricoltura

Daniela Valentini

Assessore all'Agricoltura della Regione Lazio

Il vino e i gusti del Lazio trovano nella cornice di “Oro di Roma” una collocazione di grande prestigio. Oro di Roma è un’opportunità; un veicolo, uno strumento e ha come obiettivo quello di creare relazioni internazionali tra gli operatori anche del settore orafa.

Il vino è arte, tradizione e cultura. Per questo ben si abbina ai numerosi gioielli della nostra Regione. I tanti prodotti della nostra terra rappresentano un biglietto da visita che molti ci invidiano e che arricchisce il nostro territorio, rendendolo interessante sotto tanti punti di vista.

“Oro di Roma” sintetizza questo concetto di preziosità e ricchezza, che credo appartenga tanto al nostro patrimonio gastronomico quanto a quello dell’oreficeria e dell’artigianato.

Vini e gioielli trovano entrambi la loro origine nella terra e fanno parte di percorsi artigianali di lunghe tradizioni che più volte hanno visto questi due prodotti influenzarsi reciprocamente e adottare linguaggi comuni. Tipo di lavorazione, terminologie e coltivazione stabiliscono un legame comune tra il settore vinicolo e quello orafa; un legame che vogliamo valorizzare come marchio di qualità della nostra cultura, della nostra agricoltura.

Quest’anno, settima edizione dell’evento, l’oro, la moda e il gusto della nostra regione sbarcano negli Stati Uniti e precisamente a Chicago per promuovere non solo il made in Italy legato al gioiello ma consolidare legami e relazioni con i territori dove le nostre aziende sono più presenti e dove i prodotti di eccellenza hanno il riconoscimento e l’apprezzamento che meritano.