



REGIONE LAZIO  
Assessorato Piccola  
e Media Impresa  
Commercio e Artigianato

## Francesco De Angelis

*Assessore alla Piccola e Media Impresa, Commercio e Artigianato  
Regione Lazio*

Sette anni di Oro di Roma. Una manifestazione che rappresenta uno degli appuntamenti più importanti per la promozione del made in Lazio nel mondo. Sette anni, in un mercato globale fagocitante, significa continuità propositiva e lungimiranza, significa aver centrato l'obiettivo di valorizzare tradizioni ed eccellenze produttive del territorio.

Oro di Roma è molto più che una mostra. È un laboratorio di idee e progetti per traghettare il tessuto economico e produttivo del Lazio sui mercati mondiali.

Una manifestazione che, come l'attività dei maestri orafi romani, si rinnova nella tradizione. Da una parte perché sa proporre ogni volta nuove soluzioni produttive all'insegna della qualità e del design, dall'altra perché non ha mai mutato la propria filosofia e la propria mission ispiratrice: quella di mettere in mostra il patrimonio di piccole realtà orafe capaci di realizzare il Gioiello Lazio e incastonarlo in un contesto che consente alla Regione e ai suoi protagonisti di attirare l'attenzione delle più importanti platee internazionali.

Ma l'aspetto più rilevante resta quello che vede l'artigiano, con la sua maestria, la sua sensibilità, la sua sapienza creativa. Emerge la capacità di produrre emozioni, in un processo produttivo che, proprio nel Lazio, fa del binomio tradizione-innovazione un punto di forza imprescindibile.

Una regione, la nostra, forte di espressioni artistiche da rafforzare, proteggere e tutelare. Espressioni che raccontano la storia di generazioni. Dove spesso padre e figlio si passano di mano il testimone di fatiche, impegni, passioni da raccontare, sogni da ammirare e indossare.

Testimone più attendibile di tutto ciò è proprio quel mercato, che non è un semplice luogo di incontro per scambi commerciali ma offre anche l'occasione per riconoscere un territorio, per farsi riconoscere nel mondo, per raccontare passato, presente e futuro della nostra identità produttiva.

Ed il Lazio ha bisogno di tutto ciò per crescere e proiettarsi in dimensioni sempre diverse e stimolanti.